

证券代码：000726、200726

证券简称：鲁泰 A、鲁泰 B

公告编号：2016-041

鲁泰纺织股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	鲁泰 A、鲁泰 B	股票代码	000726、200726
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦桂玲	郑卫印，李琨	
电话	0533-5266188	0533-5285166	
传真	0533-5418805	0533-5418805	
电子信箱	qinguilin@ltdc.com.cn	wyzheng@ltdc.com.cn, likun@ltdc.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,831,326,773.03	2,941,835,897.16	-3.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	344,641,184.73	344,521,516.72	0.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	333,236,862.51	308,604,457.41	7.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	563,407,347.43	362,304,624.13	55.51%
基本每股收益（元/股）	0.37	0.36	2.78%
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.36	2.78%
加权平均净资产收益率	5.10%	5.10%	0.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,021,235,390.97	9,091,170,499.22	-0.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,508,090,698.05	6,837,113,075.58	-4.81%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	64,672
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
淄博鲁诚纺织投资有限公司	境内非国有法人	14.69%	140,353,583			
泰纶有限公司	境外法人	12.37%	118,232,400	118,232,400		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.13%	20,315,300			
T.ROWE PRICE INTL DISCOVERY FUND	境外法人	2.09%	19,948,219			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.64%	15,679,091			
LYNAS ASIA FUND	境外法人	1.46%	14,000,000			
华安新丝路主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.06%	10,110,000			
FIRST STATE INVESTMENTS ICVC-FIRST STATE GREATER CHINA GROWTH FUND	境外法人	0.96%	9,215,168			
中欧价值发现股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.73%	6,949,763			
HTHK-MANULIFE CHINA VALUE FUND	境外法人	0.72%	6,858,138			
上述股东关联关系或一致行动的说明	淄博鲁诚纺织投资有限公司为本公司第一大股东，亦为实际控制人。泰纶有限公司是本公司的外资发起人股东，为本公司第二大股东。其他股东均为流通 A 股或流通 B 股，公司无法确认其间是否存在关联关系或一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，受经济大环境的影响，纺织服装行业基本面恢复较为缓慢，行业终端需求仍持续低迷、出口业务复苏缓慢。在此形势下，公司继续坚持立足行业和自身实际，深化卓越绩效管理，持续推进鲁泰生产方式（LTPS），积极实施全球化布局，加快“两化”深度融合，持续推进创新驱动，加强企业文化建设，保持了公司健康稳定的发展态势。

报告期内，公司实现营业收入28.31亿元，营业利润4.19亿元，归属于上市公司股东的净利润3.45亿元、扣除非经常性损益的净利润3.33亿元，分别比上年同期下降3.76%、增长2.87%、0.03%、7.98%。报告期内，公司主营业务、主要利润来源及构成均未发生变化。

报告期内，公司先后被中国印染行业协会评为“2015年度中国印染行业二十强企业”，被国家质量监督检验检疫总局评为“中国出口质量安全示范企业”，被中国服装协会评为2015年全国服装行业百强企业，被山东省轻工纺织工会委员会评为“全省轻纺系统工会劳动保护示范企业”。“鲁泰”商标被山东省工商行政管理局认定为山东省著名商标。鲁泰集团入选中国棉纺织行业协会2015年棉纺织行业主营业务收入百强企业（第四位）、色织布行业主营业务收入十强企业（第一位）。

报告期内，持续进行科研创新，不断研究新技术、新工艺，加大客户推广和服务力度，对国内外市场各重点客户进行定制研发，定期组织新产品订单会、评审会，不定期组织与业务部门、品牌推广中心召开新产品设计开发交流会，随着终端市场对休闲类产品的需求不断加大，公司组织优势资源，加大牛仔、休闲水洗类产品的开发力度，市场接受度、客户认可度

大幅增加。报告期，公司申报受理专利28项；授权专利23项，参与制定行业标准1项。截止目前，公司共获得国家、省部级奖励44项，其中获得国家科技进步一等奖1项，二等奖2项，省部级科技进步一等奖8项；共申报受理专利341项，授权专利234项；参与或主持制定标准29项。

推行市场服务提升年，提升品牌影响力。公司充分发挥意大利米兰办事处和美国公司的市场前沿作用，提升创意与设计的国际化，建立与战略客户的沟通交流机制，积极参与前期趋势企划，并提供延伸设计服务。通过英国、土耳其市场推介会与重要客户设计师进行对接，并不断加强与美洲、亚洲市场重要客户设计师沟通交流，促进了双方更加紧密的合作，向客户推介天然纤维系列新产品。通过纽约推介会、米兰推介会、上海面料展推介会，与OXFORD、TAG、TMW、SEIDENSTICKER美国、伊藤忠、PVH等客户充分沟通交流，保持了良好的合作关系。报告期为重点客户设计花型1568个，提供花色7368个，并完成2017春夏趋势设计，共100个系列，3751个花色。

报告期内，公司持续推进品牌建设和营销网络建设。控股子公司“北京鲁泰优纤电子商务股份公司”（“UTAILOR君奕”高端定制平台（www.utailor.com.cn）），依托本公司在的全产业链制造技术、品质保障等方面的优势，采用“线上下单、上门量体”的O2O模式，通过君奕官网、微信商城、京东旗舰店和400电话等多种方式便捷地预约和下单，为消费者提供高品质的衬衫量身定制服务，其高级男装定制品牌“UTAILOR 君奕”推出以来，客户数量和老客户复购率均持续提升，目前业务已覆盖北京、上海、深圳和广州等国内一线城市，为公司的成衣品牌推广开辟了新的途径。

目前，公司已形成以天然纤维面料为主线，以多组份功能性纤维面料为引领，以洗可穿超级免烫技术为核心，以世界前沿消费为导向，以国际化的产业加工为基地，实现全球一体化发展，确保公司在色织衬衫面料领域的领先地位。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司本期新设全资子公司鲁安成衣。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

董事长签字：刘子斌

鲁泰纺织股份有限公司

二零一六年八月三十一日